



JJ DÍAZ DE SANDI  
& ASOCIADOS  
HOTELERÍA & TURISMO





JJ DIAZ DE SANDI & ASOCIADOS  
HOTELERÍA & TURISMO



Estudios de Mercado



Selección y contratación  
de franquicias y operadoras



Definición de proyectos  
arquitectónicos



Análisis de rentabilidad  
De negocios



Asset manager



Compra venta de  
hoteles



Desarrollo de rutas y  
productos turísticos

# MODELO DE NEGOCIOS

Integramos equipos de trabajo especializados enfocados en **incrementar la rentabilidad y eficiencia** en el desarrollo de proyectos de inversión y rescate de negocios en marcha.

*Apoyamos a inversionistas a través de desarrollo de productos a la medida que optimicen los resultados de su inversión*

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

---

Contamos con un equipo multidisciplinario que suma el talento de:

- Universidades
- Arquitectos
- Financieras
- Constructores
- Desarrolladores comerciales
- Consultores independientes
- Operadoras hoteleras



## EVALUAMOS OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO Y DISEÑAMOS PRODUCTOS



### **Factibilidad**

De área comercial, desarrollo  
residencia y turístico



### **Desarrollo**

De rutas y productos  
turísticos



### **Evaluación**

*De productos en operación:*  
mystery shopper, auditorías  
administrativas y operativas





# INTELIGENCIA DE MERCADO



*Desde el año 2008 hemos realizado distintos estudios para la planeación y desarrollo de inversiones estratégicas para cadenas hoteleras y grupos de inversión privada*



# INTELIGENCIA DE MERCADO

## **160 proyectos**

De viabilidad hotelera en la República Mexicana.

## **Más de 300 ciudades de interés**

Análisis y monitoreo para inversionistas de cadena e iniciativa privada.

## **Sector privado y gubernamental**

Rutas y productos turísticos competitivos a nivel internacional.

## **Certificación hotelera**

Desarrollo de proyectos que promueve la Secretaría de Turismo Federal.

## **Procesos de preapertura y apertura hotelera**

Desde el plan de negocios, manuales de organización y operación, hasta el proceso de contratación y capacitación del personal clave.



CLIENTES

HYATT REGENCY



# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Nuestros clientes nos reconocen

Por la calidad de la **metodología de investigación**, pues mantenemos el enfoque en el producto y en el entorno, analizando desde un punto de vista imparcial y fundamentado su factibilidad.

Acompañamos a inversionistas privados sin experiencia en el sector con un soporte de información y experiencia que le dé **certeza en la toma de decisiones**, ayudándolo a tener un negocio puesto en marcha y en las condiciones para generar una adecuada rentabilidad.

Participamos activamente con la **revista Alta Hotelería** para fortalecer la cultura de inversión hotelera así como la presentación de indicadores estadísticos del sector.





# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

IHG, Accor, City Express,  
Fairfield Inn, La Quinta  
Inns, Grupo Presidente,  
Grupo Canels, Grupo  
Tampico, DMI, Pulso  
Inmobiliario,  
Inverdesarrollos, Prisma  
Hoteles, Hoteles Grupo  
Optima, Haciendas y  
casonas, Hoteles  
Boutique y más...





PRESIDENTE EJECUTIVO

Juan J. Diaz de Sandi G.

Más de 40 años de experiencia en operaciones hoteleras, tanto independientes como cadenas hoteleras de clase mundial.

Con participación directa en todas las facetas de administración de hoteles cuatro, cinco estrellas, gran turismo y boutique

Relación directa con las cadenas hoteleras nacionales e internacionales más importantes de la industria y conocimiento de sus estándares de operación.

Experiencia en coordinación de equipos de trabajo multiculturales e interdisciplinarios de diferentes niveles.

Miembro del Consejo de Administración de importantes empresas hoteleras y restauranteras.

IPADE AD2 87-88





DIRECCIÓN DE PROYECTOS

# Sareneth Valencia Zepeda

Más de quince años de experiencia en investigación y consultoría para proyectos privados y de gobierno.

Principalmente en:

- Secretaría de Promoción Económica en Jalisco
- Centro de Estudios Superiores en Turismo CESTUR
- Asociación Latinoamericana de Centros Universitarios en Turismo y Hotelería (ALCUTH)
- Universidad Autónoma de Guadalajara en donde ha participado como catedrático en las Licenciaturas en Administración y Maestría en Evaluación Socioeconómica de Proyectos y Maestría en Políticas Públicas.

**Maestría en Administración** con especialidad en Evaluación Socioeconómica de Proyectos 2001-2003 Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

**Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas** 1992-1996 UAG Diplomado en Alta dirección. 2000.UAG

**Diplomado en evaluación socioeconómica de proyectos** 2001.UAG

**Cursos:** Medición Del Turismo Y Su Impacto En La Economía". Secretaria de Estado de Turismo y Comercio - Fundación CEDDET asociada al Banco Mundial. España. 2005.

**Curso** "Creación Y Gestión De Productos Y Destinos Turístico Culturales Competitivos". Secretaria de Estado de Turismo y Comercio -Fundación CEDDET asociada al Banco Mundial. España. 2005.

Curso "Calidad en la educación Básica". INEAM-AICD-OEA. Washington, DC E.U.A. 2004.

**Más de 150 Estudios de Mercado Hoteleros**  
**Monitoreo de más de 300 destinos a nivel nacional**



# RUTA CRÍTICA-PROYECTO HOTELERO

